



Sehr geehrte Damen und Herren,

leider hat Deutschland nach wie vor mit den Folgen der Krise an den Finanzmärkten zu kämpfen. Für die Unternehmen bleiben die dramatisch gestiegenen Forderungsausfälle eine große Bedrohung. Allein in 2009 sind diese um fast 240 Prozent gestiegen, und auch für 2010 rechnen wir mit einem weiterhin hohen Niveau. Forderungsausfälle sind die häufigste Ursache für Insolvenzen.

Wie sehr die Krise an den Unternehmen gezehrt hat, zeigt sich in den Bilanzen für 2009. Mehr denn je ist eine offene und transparente Kommunikation notwendig, um Finanzergebnisse in einem angemessenen Kontext darzulegen. Ein Grund, warum wir das Thema Finanzkommunikation auch in diesem Jahr wieder ganz oben auf die Agenda gesetzt haben. Details dazu finden Sie in diesem Newsletter.

Wir als Kreditversicherer und Dienstleister im Forderungsmanagement sind in dieser Krise mehr denn je gefragt. Mit fast 400 Mio. Euro an Schadenszahlungen in 2009 haben wir unseren Kunden gerade in dieser schwierigen wirtschaftlichen Situation zur Seite gestanden.

Für Euler Hermes war die Krise lehrreich, denn mehr denn je haben wir von unseren Kunden gespiegelt bekommen, auf was es ihnen wirklich ankommt. Aus zahlreichen Kundengesprächen weiß ich, dass Servicequalität für unsere Kunden oberste Priorität hat. In diesem Punkt und bei der Lieferung maßgeschneiderter Lösungsangebote wollen wir auch in Zukunft höchste Qualitätsstandards setzen. Das habe ich mir für meine neue Aufgabe bei Euler Hermes zum Ziel gesetzt.

Ein Schritt in diese Richtung ist die neue Struktur der Euler Hermes Gruppe. Unter dem neuen Betriebsmodell „One Euler Hermes“ werden die neu geschaffenen sechs Regionen und Gesellschaften enger zusammenrücken, um eine optimale weltweite Kundenbetreuung sicherstellen. Im Zusammenhang damit, werden wir unseren Kunden einen angemessenen Risikotransfer, eine transparente und faire Preisgestaltung, verbesserte Kommunikation, effizientere Abläufe, schnellere Bearbeitung und Rückmeldung, sowie neue Produkt- und Serviceangebote bieten.

Für viele unserer Kunden hat sich das Marktumfeld durch die Wirtschaftskrise radikal verändert. Als Dienstleister und Partner unserer Kunden gehen wir auf dieses veränderte Marktumfeld ein, um auch in schwierigen Zeiten mit praktikablen und attraktiven Lösungen zur Verfügung zu stehen.

**Mit den besten Wünschen für 2010,
Ihr Ralf Meurer**

Themen dieser Ausgabe

- [Award Finanzkommunikation 2010](#): Jetzt noch bewerben!
- [Top-Up-Cover](#): Extradeckung – abgesichert durch den Staat.
- [Avale von Euler Hermes](#): Die flexible Alternative zur Bank!
- [Wirtschaftskriminalität](#): Neue Studie von KPMG.



 **Ihr Euler Hermes Berater vor Ort**
Ihre PLZ
> Suchen

 **Ihr Kontakt zu uns**
Kontaktformular

 **Wirtschaft direkt**
Newsletter - Archiv
Hier finden Sie alle Ausgaben im PDF-Format

Award 2010: Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand

Gemeinsam mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), der Commerzbank, der Ruhr-Universität Bochum, der Financial Times Deutschland und impulse hat die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG zum vierten Mal die Ausschreibung für die „Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“ gestartet. Die Initiative steht unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Rainer Brüderle. Der Preis ist mit insgesamt 30.000 Euro dotiert und wird in drei Kategorien (bis 5 Mio. Euro Jahresumsatz, 5 -100 Mio. Euro Jahresumsatz und mehr als 100 Mio. Euro Jahresumsatz) vergeben.



Teilnehmen können alle nicht börsennotierten mittelständischen Unternehmen, die über eine vorbildliche Kommunikation mit ihren Geldgebern verfügen. Die Gewinner werden anschließend in der Financial Times Deutschland und in impulse porträtiert.

- [Bewerben Sie sich noch bis zum 19. März für den FiKomM Award 2010 und gewinnen Sie 10.000 EUR!](#)
 - [Download der Studie 2010: „Schwungrad Finanz-Kommunikation“ \(PDF\).](#)
 - [Gedruckte Version der Studie 2010 bestellen \(kostenlos, unverbindlich\).](#)
-



Extradeckung von Euler Hermes, abgesichert durch den Staat

Um der deutschen Wirtschaft in der aktuellen Lage auch bei wachsenden Risiken Sicherheit zu geben, hat der Staat ein spezielles Programm aufgelegt: Darin bietet Euler Hermes befristet eine ergänzende Absicherung, den so genannten Top-Up-Cover.

Als Kunde von Euler Hermes können Sie unter bestimmten Voraussetzungen zunächst befristet bis Ende 2010 Ihren Schutz vor Forderungsausfall um einen Top-Up-Cover ergänzen. Damit lassen sich Forderungen, die über Ihren Kreditversicherungsvertrag derzeit nicht voll versichert werden können, decken.

- [Mehr Informationen zu Top-Up-Cover auf unserer Aktuell-Website](#)
-



Avale von Euler Hermes – die flexible Alternative zur Bank!

Unser Avalkredit sorgt für finanziellen Spielraum, weil er Ihre Kreditlinien freihält. Die Avale werden von nationalen wie internationalen Auftraggebern gern als Sicherheit anerkannt. Das Angebot eines erfahrenen Spezialisten, der seit **über** 90 Jahren der Partner von Unternehmen aller Größenordnungen ist.

Euler Hermes wird von Rating-Agenturen erstklassig eingestuft und ist als allgemeiner Zoll- und Steuerbürge zugelassen. Profitieren Sie wie viele andere Unternehmen von unserem hohen Bekanntheitsgrad und einer zügigen **Urkundenausfertigung**. Ob im Inland oder im Ausland, ob als Großkonzern oder Mittelständler: Euler Hermes bietet Ihnen Leistungen, die perfekt auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind.

Ihre Vorteile:

- Unabhängigkeit von Banken.
- Entlastung der Kreditlinien bei den Banken.
- Langjährige Erfahrung mit Argen, im In- und Ausland.
- Weltweite Hinterlegung von Bürgschaften, Garantien und Bonds in verschiedenen Sprachen.

- [Informieren Sie sich hier über den Avalkredit von Euler Hermes](#)



Neue Studie von KPMG zur Wirtschaftskriminalität

Immer mehr deutsche Unternehmen sehen sich durch Wirtschaftskriminalität bedroht. Das zeigt die KPMG-Studie "Wirtschaftskriminalität in Deutschland 2010", für die 300 Führungskräfte aus allen Branchen befragt wurden. In den vergangenen Jahren ist der Anteil der Unternehmen, die wirtschaftskriminelle Handlungen als ernsthaftes Problem betrachten, auf 80% gestiegen, bei Großunternehmen sogar auf 90%.

- > [Download der Studie „Wirtschaftskriminalität 2010“ von KPMG \(PDF\)](#)
- > [Download des Euler Hermes Ratgebers „Gewappnet für den Ernstfall“](#)
- > [Mehr Informationen zur Absicherung gegen Wirtschaftskriminalität bei Euler Hermes](#)

Insolvenzen: Forderungsverluste 2009 höher als erwartet

Aufgrund einer signifikanten Änderung in den statistischen Ausgangsdaten wurde die aktuelle Euler Hermes Insolvenzprognose 2010 für Deutschland in einem Punkt nachträglich revidiert: Forderungsverluste 2009 (Schätzung): **NEU: 75 Mrd. €** (statt bisher 58 Mrd. €). Alle übrigen Werte blieben unverändert.

Euler Hermes rechnet für das Jahr 2010 mit einem Anstieg der Firmeninsolvenzen um 15% auf 36.900 Fälle.

Die Insolvenzprognose 2010 steht im PDF-Format zum Download bereit oder kann von Ihnen als gedruckte Version kostenlos bestellt werden.

- > [Download der Insolvenzprognose 2010 \(PDF\)](#)

> [Newsletter abbestellen](#)

> [RSS-Feed abonnieren](#)

> [Kontakt](#)

> [Glossar](#)

Weitere Informationen zu den Leistungen von Euler Hermes finden Sie auf www.eulerhermes.de

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG,
Friedensallee 254, D-22763 Hamburg

Vorstand: Ralf Meurer (Vorsitzender),
Dr. Hans Janus, Juliane Kutter, Gert Schloßmacher, Dr. Robert Walter

UST-ID-Nr. DE 118 617 655, Registered Office: Hamburg,
Hamburg: HR B 5160
Supervisory Authority: [BAFin - German Financial Supervisory Authority](#)

(C)opyright 2000 - 2010: Euler Hermes Kreditversicherungs-AG