

18. August 2005

Euler Hermes eröffnet Repräsentanz in Moskau

Erweiterung der Zusammenarbeit zwischen dem weltweit führenden Kreditversicherer Euler Hermes und ROSNO, einem der größten Versicherer Russlands

Die Eröffnung einer Repräsentanz in Moskau bei Russlands führendem Kreditversicherer ROSNO ist ein entscheidender Schritt auf dem Weg der Ausweitung privaten Kreditversicherungsschutzes sowohl für russische Unternehmen als auch für Unternehmen, die nach Russland exportieren. Mit der Repräsentanz vertiefen Euler Hermes und ROSNO ihre bestehende starke Partnerschaft.

Die Kooperation der beiden Unternehmen ermöglicht ROSNO die Ausweitung des Versicherungsschutzes sowie die Erhöhung der Rückversicherungskapazitäten. Dadurch ergeben sich weitere Möglichkeiten des Kreditversicherungsschutzes für die Geschäfte russischer als auch internationaler Kunden. Eine der wichtigsten Funktionen der Euler Hermes Repräsentanz in Moskau ist die Verbesserung des Informationsaustausches zwischen den beiden Unternehmen. Es ist die erste Stufe einer langfristig angelegten Zusammenarbeit, die unter anderem die Analyse des russischen Kreditversicherungsmarktes, die Erarbeitung eines gemeinsamen Ansatzes zur Finanzanalyse von Schuldern sowie die Entwicklung von Bewertungstechniken für Kreditrisiken umfasst. Im Rahmen dieser Aktivitäten profitiert ROSNO von dem Zugriff auf die umfangreiche Datenbank von Euler Hermes, in der Datensätze zu mehr als 40 Mio. Unternehmen weltweit erfasst sind.

„Die schnelle Entwicklung der russischen Wirtschaft ist ein bedeutender Indikator für das große Potenzial des Kreditversicherungsmarktes in Russland. Durch unsere Präsenz vor Ort und die erweiterte Zusammenarbeit mit unserem starken Partner ROSNO, können wir unsere Kunden nun auch in diesem schnell wachsenden Markt unterstützen,“ sagte Jochen Dümler, für das Auslandsgeschäft verantwortlicher Vorstand der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, die innerhalb der Euler Hermes Gruppe für die Märkte Mittel- und Osteuropas zuständig ist.

„ROSNO ist einer der wenigen Versicherer, die in Russland Kreditversicherung anbieten. Über einen Zeitraum von vier Jahren hat ROSNO Kreditversicherungsverträge mit Prämieinnahmen

in Höhe von USD 12.000.000 erzielt. Die Eröffnung eines Repräsentanzbüros von Euler Hermes bei ROSNO ermöglicht es uns, unsere Dienstleistungspalette zu erweitern sowie Versicherungsentscheidungen zu beschleunigen. In der Konsequenz schaffen wir dadurch russischen Unternehmen wie auch ausländischen Firmen mit Filialen in Russland eine zusätzliche Möglichkeit, ihre Geschäfte weiterzuentwickeln,“ sagte Viktor Stankevich, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender von ROSNO.

Die Zusammenarbeit zwischen den beiden Kreditversicherungsanbietern ist auf dem russischen Versicherungsmarkt einzigartig. Durch diese Partnerschaft, die auf der langjährigen, weltweiten Erfahrung von Euler Hermes sowie der umfangreichen Kenntnis des russischen Marktes von ROSNO basiert, werden beide Unternehmen das Kreditversicherungsgeschäft, das in Russland noch in den Kinderschuhen steckt, entscheidend voranbringen.

Die Euler Hermes Gruppe ist Weltmarktführer im Kreditversicherungsgeschäft und eine der führenden Gesellschaften im Bereich Kautionsversicherung. Mit 5.400 Mitarbeitern in 40 Ländern bietet Euler Hermes eine umfassende Palette an Dienstleistungen für das Forderungsmanagement an und wies 2004 einen Umsatz von 1.9 Mrd. Euro aus. Euler Hermes, Tochtergesellschaft der AGF und Mitglied der Allianz Gruppe, ist am Premier Marché von Euronext Paris notiert. Die Gruppe und ihre wichtigsten Tochtergesellschaften im Bereich Kreditversicherung erhielten von Standard & Poor's das Rating AA-.

OAO ROSNO wurde 1991 gegründet. Hauptanteilseigner sind mit einer Beteiligung von 47,4% AFC Sistema und mit einer Beteiligung von 45,7% die Allianz. Das Unternehmen ist ein Vollspartenversicherer, der für 95 verschiedene Versicherungssparten die entsprechenden Genehmigungen hält. OAO ROSNO verfügt über ein Eigenkapital von 1.07 Mio. RUR. Das Vertriebsnetz besteht aus 100 Zweigniederlassungen in allen Teilen Russlands, die in 10 Regionaldirektoraten zusammengefasst sind, sowie 186 Agenturen. Der Kundenstamm besteht aus 7 Millionen Privatpersonen und über 50.000 Unternehmen.

Pressekontakt :

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG :

Sabine Enseleit
Friedensalle 254
22763 Hamburg
Phone: + 49 (0) 40/88 34 – 1033
Fax: + 49 (0) 40/88 34 – 1015
Sabine.Enseleit@eulerhermes.com
www.eulerhermes.de

OAO "ROSNO":

press service
Elena Akimkina
115184, Москва, Озерковская наб., д. 30 (м.
Павелецкая, м. Новокузнецкая)
Phone: + 7 (095) 956-2105, ext. 32-55, 32-57
Fax: +7 (095) 956 21 05 ext. 32 - 58
akimkina@rosno.ru www.rosno.ru

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen: So weit wir hierin Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen ergeben sich eventuell Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen. Abweichungen resultieren ferner aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, und insbesondere im Bankbereich aus dem Ausfall von Kreditnehmern. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte und der Wechselkurse, sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können einen Einfluss ausüben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die hierin enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.