

Presse-Information

Hamburg, 26.01.2010

Jetzt bewerben: Euler Hermes prämiert erneut „Beste Finanz-Kommunikation im Mittelstand“

Gemeinsam mit dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), der Commerzbank, der Ruhr-Universität Bochum, der Financial Times Deutschland und impulse hat die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG zum vierten Mal die Ausschreibung für die „Beste Finanzkommunikation im Mittelstand“ gestartet. Die Initiative steht unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Rainer Brüderle. Der Preis ist mit insgesamt 30.000 Euro dotiert und wird in drei Kategorien (bis 5 Mio. Euro Jahresumsatz, 5 -100 Mio. Euro Jahresumsatz und mehr als 100 Mio. Euro Jahresumsatz) vergeben. Teilnehmen können alle nicht börsennotierten mittelständischen Unternehmen, die über eine vorbildliche Kommunikation mit ihren Geldgebern verfügen. Die Gewinner werden anschließend in der Financial Times Deutschland und in impulse porträtiert.

„Eine professionelle Finanzkommunikation ist in dem momentanen wirtschaftlichen Umfeld eine besondere Herausforderung. Wir suchen Unternehmen, die eine offene, verlässliche und vertrauensvolle Beziehung zu ihren Kapitalgebern pflegen und davon profitieren“, so Gert Schloßmacher, Mitglied des Vorstandes der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG.

Mit diesem Wirtschaftspreis möchten Deutschlands führender Kreditversicherer und seine Partner den Dialog zwischen Unternehmen und ihren Finanzgebern verbessern. Denn obwohl eine professionelle Finanzkommunikation für mittelständische Unternehmen nachweislich entscheidende Vorteile für einen leichteren Zugang zu Finanzmitteln mit sich bringt, werden diese Chancen gerade vom Mittelstand noch zu wenig genutzt. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten wie diesen, kommt aktiver Finanzkommunikation noch mehr Bedeutung zu.

Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 19. März 2010. Die Ausschreibungsunterlagen sowie weitere Informationen zum Thema und den Gewinnern des letzten Jahres finden sich im Internet unter www.fikomm.de

Pressekontakt :

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG : Sabine Enseleit, Pressesprecherin, Tel. 040/88 34 – 1033, Sabine.Enseleit@eulerhermes.com, www.eulerhermes.de



COMMERZBANK



impulse



FINANCIAL TIMES
BOITZGANG