

Hamburg, 26.04.2006

## Ergebnis 2005 weiter verbessert

**Trotz eines immer intensiveren Wettbewerbs konnte die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG ihren Bruttoumsatz 2005 um 6,7 Prozent auf 694,0 Millionen Euro steigern. Das Wachstum resultiert insbesondere aus dem starken internationalen Geschäft sowie steigenden Exportumsätzen der deutschen Kunden.**

**Hamburg, 26.04.2006:** Die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, Deutschlands führender Kreditversicherer, steigerte auch in 2005 Umsatz und Ergebnis. Vor der Einstellung in die Schwankungsreserve wird aus dem Versicherungsgeschäft ein Ergebnis von 73,9 Millionen Euro ausgewiesen, nach 70,4 Millionen Euro im Jahr zuvor<sup>1</sup>. Diese Steigerung wurde trotz einer im Vergleich zum Vorjahr leicht verschlechterten Schadensituation erreicht. So stieg die Brutto-Schadenquote des Geschäftsjahres 2005, bezogen auf die verdienten Beiträge, um 2,5 Prozentpunkte auf 57,8 Prozent. Die Combined Ratio, also das Verhältnis von Schadenaufwand und Kosten zu Prämieinnahmen stieg in 2005 auf 72,7 Prozent. Der Schwankungsrückstellung wurden 83,2 Millionen Euro zugeführt (Vorjahr 39,0 Mio. €).

„Obwohl sich die Insolvenzsituation in 2005 etwas entspannt hat, sind wir als Kreditversicherer für unsere Kunden weiterhin stark gefordert. Vor diesem Hintergrund sind wir froh, dass wir trotz steigender Schadenquote unter anderem durch konsequentes Kostenmanagement das Ergebnis verbessern konnten“, kommentiert Dr. Gerd-Uwe Baden, Vorstandsvorsitzender der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG das Ergebnis 2005.

### Versicherungstechnisches Nettoergebnis

Nach der um 44,2 Millionen Euro höheren, gesetzlich vorgeschriebenen Zuführung in die Schwankungsreserve bleibt ein versicherungstechnisches Nettoergebnis von minus 9,3 Millionen Euro nach 31,3 Millionen Euro im Vorjahr. Hinzu kommen Erträge aus den Kapitalanlagen von 79,0 Millionen Euro (Vorjahr 28,1 Mio. €), die auch Aus-

---

<sup>1</sup> Zahlen der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG nach HGB (Euler Hermes Gruppe nach IFRS)

schüttungen von Tochtergesellschaften enthalten sowie 14,9 Millionen Euro (Vorjahr 10,5 Mio. €) aus dem sonstigen Geschäft. Insgesamt wird ein Ergebnis von 47,7 Millionen Euro (Vorjahr 37,1 Mio. €) nach Steuern ausgewiesen.

### **Ergebnisse der wichtigsten Geschäftsbereiche**

Fast alle Geschäftsbereiche der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG konnten 2005 ihren Umsatz steigern.

In der Delkrederversicherung, dem größten Geschäftsbereich, stiegen die gebuchten Beiträge um 4,5 Prozent (Vorjahr 2,0 %) auf 438,9 Millionen Euro. Ein gut verlaufendes Geschäft bei der Kreditversicherung für Investitionsgüter, Umsatzsteigerungen bei versicherten Unternehmen sowie ein positives Auslandsgeschäft waren der Grund für die höheren Beitragseinnahmen. Erhöht haben sich auch das Deckungsvolumen an übernommenen Risiken, und zwar um 6,8 Prozent sowie die Anzahl der gedeckten Risiken, die von 661.000 in 2004 auf 727.000 in 2005 stieg.

Wie schon im Vorjahr erzielte die Vertrauensschadenversicherung auch 2005 mit einem Plus von 8,4 Prozent auf 74,0 Millionen Euro den höchsten Zuwachs bei den Beiträgen. Die Steigerung des Prämienaufkommens um 4,6 Mio. Euro resultiert dabei zu einem Drittel aus dem Saldo von Neuverträgen und Vertragsabgängen, zu zwei Dritteln aus der Ausweitung bestehender Verträge.

Auch das Kautionsgeschäft leistete mit einem Zuwachs von 2,5 Prozent auf Beitragseinnahmen von 69,6 Millionen Euro einen maßgeblichen Beitrag zum Geschäftserfolg.

### **Euler Hermes Gruppe**

Auch die Euler Hermes Gruppe, Mitglied im Allianz Konzern und Tochtergesellschaft der AGF mit Sitz in Paris, erzielte 2005 ein erfreuliches Ergebnis. So stieg der Umsatz um 6,9 Prozent auf rund 2 Milliarden Euro, das Nettoergebnis wuchs sogar um 31,7 Prozent auf 286,1 Millionen Euro. Eine geringere Anzahl von Versicherungsschäden, die Optimierung der Rückversicherungsstrukturen sowie die Reduzierung der Nettoaufwendungen hatte eine verbesserte Combined Ratio von 67,6 Prozent (nach 69,5 Prozent im Jahr 2004) zur Folge.

### Ausblick 2006

Zu Beginn des Jahres 2006 ist das gesamtwirtschaftliche Umfeld besser als 2005. Ferner ist im Hinblick auf die Schadenentwicklung in 2005 zu erwarten, dass der Schadenaufwand in 2006 leicht steigen wird, da ein geringeres Abwicklungsergebnis von Schadenreserven aus Vorjahren im Vergleich zu 2005 zu erwarten ist. Trotz des zunehmenden Wettbewerbsumfeldes ist Euler Hermes zuversichtlich, auch in 2006 profitabel zu wachsen.

*Die **Euler Hermes Gruppe** ist Weltmarktführer im Kreditversicherungsgeschäft und eine der führenden Gesellschaften im Bereich Kautionsversicherung. Mit 5.400 Mitarbeitern in 41 Ländern bietet Euler Hermes eine umfassende Palette an Dienstleistungen für das Forderungsmanagement an und wies 2005 einen Umsatz von 2 Mrd. Euro aus. Euler Hermes, Tochtergesellschaft der AGF und Mitglied der Allianz Gruppe, ist am Euronext Paris notiert. Die Gruppe und ihre wichtigsten Tochtergesellschaften im Bereich Kreditversicherung erhielten von Standard & Poor's das Rating AA-.*

### Pressekontakt :

#### **Euler Hermes Kreditversicherungs-AG :**

Sabine Enseleit  
Friedensalle 254  
22763 Hamburg  
Phone: + 49 (0) 40/88 34 – 1033  
Fax: + 49 (0) 40/88 34 – 1015  
Sabine.Enseleit@eulerhermes.com  
[www.eulerhermes.de](http://www.eulerhermes.de)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.  
Vorbehalt bei Zukunftsaussagen: So weit wir hierin Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen ergeben sich eventuell Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen. Abweichungen resultieren ferner aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, und insbesondere im Bankbereich aus dem Ausfall von Kreditnehmern. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte und der Wechselkurse, sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können einen Einfluss ausüben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die hierin enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.