

09. 11. 2005

Euler Hermes sieht Potential auf dem indischen Markt und verstärkt Zusammenarbeit mit Bajaj Allianz

Euler Hermes, der weltweit führende Kreditversicherer und Mitglied der Allianz Gruppe, baut seine Zusammenarbeit mit Bajaj Allianz, einem der größten privaten Versicherer Indiens, aus. Ziel der Zusammenarbeit ist es, sowohl in Indien ansässigen Unternehmen als auch Firmen, die aus Indien exportieren Kreditversicherungsschutz anzubieten. Bajaj Allianz wird dabei als Versicherer agieren während Euler Hermes seine Expertise als Kreditversicherer sowie sein AA- Rating in die Zusammenarbeit einbringt.

Mit dem Ausbau der Zusammenarbeit reagiert Euler Hermes auf die wachsende Nachfrage indischer Unternehmen sowie indischer Tochtergesellschaften international tätiger Konzerne nach Kreditversicherungsschutz.

„Indien ist ein viel versprechender Markt und wir freuen uns, dass wir unsere Position dort noch weiter ausbauen können. Zusammen mit unserem Partner Bajaj Allianz sind wir in der Lage, den Bedürfnissen unserer Kunden noch besser nachzukommen,“ erklärt Clemens von Weichs, Vorstandsvorsitzender der Euler Hermes Gruppe.

Expertenteam vor Ort

Ein Team aus Kreditversicherungsfachleuten in Mumbai macht es möglich, Kreditrisiken laufend zu überprüfen und zu bewerten. Dank ihrer speziellen Kenntnisse des indischen Marktes, können die Risikoexperten die Kreditwürdigkeit indischer Unternehmen überprüfen und somit Anfragen von indischen Kunden wie auch bestehender Euler Hermes Kunden, die nach Indien exportieren wollen, beantworten. Ein Vertriebsteam soll Kreditversicherungsprodukte an indische Unternehmen verkaufen und dabei Kundenbetreuungsaufgaben übernehmen.

„Die seit Jahren steigende Zahl an indischen Kreditrisiken zeigt, wie wichtig dieser Markt für unsere Kunden ist. Ab jetzt sind wir in der Lage, die Geschäfte unserer Kunden auf dem indischen Markt noch besser abzusichern“, so Jochen Dümler, für das internationale Geschäft verantwortlicher Vorstand der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, die innerhalb der Gruppe für Indien zuständig ist.

Durch die weitere Öffnung des indischen Marktes gegenüber dem Wettbewerb, spielt die Kreditversicherung in Indien eine zunehmend wichtige Rolle. Unternehmen, die ihre Geschäfte bislang über Akkreditive abgesichert haben, stellen jetzt fest, dass die Bereitstellung von Kontokorrentkonditionen eine attraktive Alternative zur Erweiterung des Marktanteils sowie zur Erschließung neuer Exportmärkte darstellt. Damit gehen jedoch erhöhte Zahlungsrisiken einher.

Pro Tag erreichen Euler Hermes rund 20.000 Kreditanfragen, 40 Millionen Unternehmen werden in der Risikodatenbank überwacht. Mit einer weltweiten Präsenz und Kooperationen in mehr als 40 Ländern ist Euler Hermes in der Lage, rund um den Globus eine qualifizierte lokale Risikoprüfung zu gewährleisten und Unternehmen umfassenden Schutz vor Forderungsausfall bei ihren internationalen Geschäften anzubieten.

Indien - der zweite Riese der Zukunft

Mit einem Wirtschaftswachstum von 6 Prozent von 2000 bis 2004 sowie einem prognostizierten Wachstum von 7 Prozent für das Jahr 2005, gehört Indien neben China zu den am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt. Mit über einer Mrd. Einwohnern bietet Indien in vielen verschiedenen Branchen ein enormes Marktpotenzial. Beide Länder gehören mittelfristig zu den großen Akteuren der Weltwirtschaft.

Die Agrarwirtschaft, in der 70 Prozent der Bevölkerung beschäftigt sind, hat heute noch ein hohes Gewicht, obwohl sie lediglich 20 Prozent des Bruttoinlandsproduktes darstellt und somit weit hinter der Dienstleistungsbranche (59 Prozent des Bruttoinlandsproduktes) liegt. Die Hauptausfuhrbranchen sind Maschinenbau (20 Prozent des Ausfuhraufkommens im Jahr 2003/2004), Schmuck (16,6 Prozent), Kleidung (9,6 Prozent) und Textilien (8,7 Prozent). Der Anteil der Einfuhren liegt bei 14 Prozent des globalen BIP. Hiervon entfielen in 2003/2004 24 Prozent auf Öl und dessen Nebenprodukte und 9,7 Prozent auf Elektronik. Zur Unterstützung des hohen Wachstums sowie zur Verbesserung des Lebensstandards strebt die indische Regierung bis 2009 eine Verdoppelung der Ausfuhrquote (heute bis zu 10 Prozent des Bruttoinlandsproduktes) an.

Hierzu wird massiv in die Infrastruktur insbesondere die Wasserversorgung sowie in Straßen, Wohnungen, Strom und Bewässerung investiert. Zur Unterstützung dieser Maßnahmen hat die Weltbank Indien einen Kredit in Höhe von 9 Mrd. Dollar über einen Zeitraum von 3 Jahren gewährt, der der Verbesserung der Agrarwirtschaft und der Lebenssituation der 390 Mio. Menschen, die auf dem Land leben, dienen soll. Dadurch entsteht ein weiterer asiatischer Riese.

Ein Partner vor Ort

Bei Bajaj Allianz General Insurance Company Limited mit Sitz in Puna handelt es sich um ein Joint Venture zwischen Bajaj Auto Limited und dem Allianz Konzern. Über ein Netz von 42 Niederlassungen bietet Bajaj Allianz flächendeckend Versicherungsdienstleistungen an.

*Die **Euler Hermes Gruppe** ist Weltmarktführer im Kreditversicherungsgeschäft und eine der führenden Gesellschaften im Bereich Kautionsversicherung. Mit 5.400 Mitarbeitern in 40 Ländern bietet Euler Hermes eine umfassende Palette an Dienstleistungen für das Forderungsmanagement an und wies 2004 einen Umsatz von 1.9 Mrd. Euro aus. Euler Hermes, Tochtergesellschaft der AGF und Mitglied der Allianz Gruppe, ist am Euronext Paris notiert. Die Gruppe und ihre wichtigsten Tochtergesellschaften im Bereich Kreditversicherung erhielten von Standard & Poor's das Rating AA-.*

Press contact:

Euler Hermes Kreditversicherung:
Sabine Enseleit
Tel.: + 49 (0) 40/88 34 – 1033
Sabine.Enseleit@eulerhermes.com

Euler Hermes Gruppe:
Nadia Mounier
Tel. + 33 (0) 1 40 70 54 31
nadia.mournier@eulerhermes.com

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen: So weit wir hierin Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen ergeben sich eventuell Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen. Abweichungen resultieren ferner aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, und insbesondere im Bankbereich aus dem Ausfall von Kreditnehmern. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte und der Wechselkurse, sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können einen Einfluss ausüben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die hierin enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.